

## Informationen zum UNTERNEHMENSKONZEPT:

Vor- während und viele Jahre nach der Gründung haben Unternehmen nur ein einziges Ziel:

**Für Ihre Kunden dauerhaft, einzigartig und unverwechselbar in seinen Produkten / Dienstleistungen zu sein. Auch im sozialen- und menschlichen Umfeld so zu wirken, dass eine „Nachfrage-Sogwirkung“ entsteht.**

## Wofür brauchen Sie ein UNTERNEHMENSKONZEPT?

- Für sich selbst, um über den Umfang und Bedeutung Ihres Konzeptes die richtige Einstellung und das Verantwortungsbewusstsein zu bekommen.
- Um von der ersten Idee bis zur Umsetzung / Kontrolle eine Übersicht aller Themen vorliegen zu haben.
- Die Sicherheit zu haben, nichts zu vergessen.
- Mit dem UNTERNEHMENSKONZEPT kluge und richtige strategische Entscheidungen besser treffen zu können.
- Besser und schneller erkennen zu können, an welchen Themen für erforderliche Veränderungen, gearbeitet werden muss.

Würden Sie mit Ihrer Frau und den Kindern einen Wohnortwechsel vornehmen ohne den Umfang zu kennen und über die Konsequenzen im Klaren zu sein?

## Für wen wird ein UNTERNEHMENSKONZEPT geschrieben?

- Das UNTERNEHMENSKONZEPT schreiben Sie zuerst für sich selbst
- Aber Ziel muss es sein:
  - U.a., um alle Menschen, Geldgeber, Behörden, Netzwerkpartner, die mit Ihnen in Berührung bekommen, von Ihrer Einzigartigkeit und unverwechselbaren Alleinstellungsmerkmalen so zu überzeugen, dass diese mit Ihnen den Weg gehen wollen
  - Es muss im Konzept klar erkennbar sein:
    - Auf welchen Gebieten sind Sie der absolute Spezialist
    - Warum muss der Kunde ausgerechnet bei Ihnen kaufen, damit es ihm anschließend besser geht
  - wenn Sie es nicht schaffen, Begeisterung auszulösen, ist Ihr „Elevator Pitch“ nicht gut genug...;

- ... oder die „Psychologie des Verkaufens“ wird noch nicht wirkungsvoll genug umgesetzt.
- Deshalb müssen in allen Themen die Menschen und Partner im Vordergrund stehen

Würden Sie in irgendetwas investieren / kaufen, wovon Sie nichts haben?

### **Warum müssen die Themen sehr detailliert durchdacht werden?**

- Bei noch so perfekter Planung gibt es Themen, die erst später an Bedeutung gewinnen. Um aber die Fehlerquote zu minimieren sollten alle Ideen bis zum fertigen UNTERNEHMENSKONZEPT so genau als möglich durchdacht und geplant werden.
- Besser noch, vorher alle Details auf Umsetzbarkeit testen.
- Alle Details müssen wie ein Puzzle zueinander passen.
- Kein einziges Thema steht für sich alleine.
- Bereits ein kleines, aber wichtiges Detail kann die Umsetzung blockieren und die Existenz gefährden.
- Im UNTERNEHMENSKONZEPT darf NIEMALS die Beschreibung zur Umsetzung in die Praxis fehlen.

Würden Sie mit Ihren Kindern eine Wochenwanderung unternehmen ohne Checkliste über erforderliche Utensilien und ohne zu testen, ob diese funktionieren?

### **Warum muss ein UNTERNEHMENSKONZEPT schriftlich erfolgen?**

- Weil erst bei der schriftlichen Erfassung sichtbar wird, ob die Idee klar ausformuliert ist, zu den vorhandenen Themen passen und praktikabel ist.

Würden Sie eine für Sie bedeutende Rede ohne Manuskript halten?

### **In welcher Form sollte das UNTERNEHMENSKONZEPT beschrieben werden?**

- Schreiben Sie das UNTERNEHMENSKONZEPT aus Ihrer Sicht in der „ICH-Form“.
- Aus Ihrer Sicht beschreiben, aber keinesfalls die bereits beschriebenen Hauptakteure, die im Mittelpunkt Ihres gesamten Arbeitens stehen, zu vergessen.

Sie gewinnen nur, wenn Sie sich eindeutig positionieren und Ihre Alleinstellungsmerkmale in Wort und Schrift klar verständlich machen können.

### **Welche Themen sollten sich im UNTERNEHMENSKONZEPT wiederfinden?**

- Alle Themen, mit der Sie in irgendeiner Weise in Berührung kommen, auch wenn zu Beginn der Zusammenhang nicht gleich verständlich erscheint.
- Falls Themen nicht von Bedeutung sind, können diese später vernachlässigt oder gestrichen werden.
- Ein vergessenes Thema kann aber unvorhersehbare negative Folgen, vom finanziellen bis menschlichen Ruin, nach sich ziehen.
- Fügen Sie u.a. Bilder und Statistiken mit ein. Es ist alles erlaubt, was zur erfolgreichen Umsetzung verhilft.
- Neben dem schriftlichen Teil müssen auch alle Berechnungen, die ein Konzept erfordert, ebenso detailliert berechnet werden. Von der Gewinnbetrachtung, Finanzierungsplanung bis zur Auslastung und Liquiditätsberechnung, sowie die Erstellung von Kennzahlen, darf nichts fehlen.

Würden Sie eine Checkliste nur im Gedächtnis durchgehen, auch auf die Gefahr, etwas vergessen zu können?

### **Verwendung eines UNTERNEHMENSKONZEPT?**

- Ein UNTERNEHMENSKONZEPT ist ein ständiger Begleiter während Ihrer gesamten Zeit als Unternehmer.
- Da sich Märkte verändern, muss ein Konzept kontinuierlich angepasst werden.

Wollen Sie die Veränderungen am Markt verschlafen und Ihr Geschäft aufgeben müssen?

### **Warum kann der Gründer / Unternehmer das Konzept nicht alleine schreiben und in die Praxis umsetzen?**

- Weil jeder alles aus seiner eigenen, selbst eingefärbten Brille sieht, einschätzt, plant und der Überzeugung ist, dass es der richtige Weg ist.
- Dies kann teilweise richtig sein, aber der Blick von außen, von einem anderen Standpunkt sollte immer berücksichtigt werden.
- Erst bei der Betrachtung aus verschiedenen Standorten kann die Lage objektiver und genauer beurteilt werden, um die richtigen Entscheidungen treffen zu können.
- Auch wenn das Unternehmen noch so klein ist (nebenberuflich oder Kleinunternehmerregelung), müssen überlebenswichtige Themen durch Fachleute / Spezialisten übernommen werden.
- Sie können nicht in allen Gewerken selbst der Spezialist sein
- Die Gefahr besteht sich in den Leistungen zu verzetteln, sich selbst zu begrenzen oder sich zu überschätzen.
- Auch noch nicht zu wissen wie Märkte agieren und reagieren
- Und wie mit Kunden / Partnern mit Argumentationstechnik und Gesprächsführung bessere Ergebnisse erzielt werden können

Würden Sie, nur weil es ein kleines Haus wird, ohne Architekt und ohne Fachleute in den Gewerken das Haus bauen, mit der Gefahr des Einsturzes?

*Das Ihnen vorliegende Konzept ist Eigentum von KMU Beratung und Existenzgründung, Ernst Mennesclou.*

*Alle Rechte, insbesondere auf Vervielfältigung und Verbreitung, sind ohne Erlaubnis nicht gestattet.*

Stand: 26.11.2017